

2015-2020年中国白酒市场 调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国白酒市场调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的快速发展，人们消费水平和购买能力的不断增强，白酒作为我国人民广泛喜爱的传统饮品，行业的产销量不断增长，加上白酒产品的价格不断提高，近年来白酒行业的销售收入和利润总额也随之不断的提高。虽然2012年起全行业进入调整期，但行业整体销售收入仍保持了一定增长，利润总额基本持平，具体情况如下：2006-2014年白酒行业的销售收入情况资料来源：中企顾问网整理

由图可见，过去八年白酒行业的营业收入呈现不断增加的趋势。同时，行业的利润总额也不断提高，据数据统计，白酒行业2006年至2013年利润总额的复合增长率达到26.44%，行业利润水平保持快速的增长。2014年全国规模以上白酒累计产量1,226.20万千升，同比增长7.05%；累计销售收入5,018.01亿元，同比增长11.22%，增幅比上年回落15.6个百分点；实现利润804.87亿元，同比下降1.92%，累计利润近年来首次呈现下滑趋势。

根据数据统计，2006-2013年，我国白酒产量位居前10位的省份如下：

年度	前十名省份
2006	山东、四川、河南、江苏、安徽、辽宁、湖北、内蒙古、吉林、贵州
2007	四川、山东、河南、辽宁、内蒙古、江苏、安徽、湖北、河北、吉林
2008	四川、山东、河南、辽宁、湖北、江苏、安徽、内蒙古、河北、贵州
2009	四川、山东、河南、辽宁、湖北、吉林、内蒙古、江苏、安徽、河北
2010	四川、山东、河南、辽宁、江苏、安徽、吉林、湖北、内蒙古、河北
2011	四川、河南、山东、辽宁、江苏、内蒙古、吉林、安徽、河北、湖北
2012	四川、山东、河南、江苏、辽宁、湖北、内蒙古、吉林、安徽、黑龙江
2013	四川、山东、河南、江苏、湖北、内蒙古、吉林、辽宁、黑龙江、安徽

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国白酒市场调研及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国白酒行业市场发展环境、中国白酒整体运行态势等，接着分析了中国白酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国白酒市场竞争格局。随后，报告对中国白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国白酒行业发展综述

1.1 白酒行业定义及特点

1.1.1 白酒行业的定义

1.1.2 白酒行业特点

1.2 白酒行业统计方法

第2章：国际白酒行业发展经验借鉴

2.1 美国白酒行业发展经验借鉴

2.2 英国白酒行业发展经验借鉴

2.3 日本白酒行业发展经验借鉴

2.4 韩国白酒行业发展经验借鉴

第3章：中国白酒行业市场发展现状分析

3.1 白酒行业环境分析

3.1.1 白酒行业经济环境分析

3.1.2 白酒行业政治环境分析

3.1.3 白酒行业社会环境分析

3.1.4 白酒行业技术环境分析

3.2 白酒行业发展概况

3.2.1 白酒行业市场规模分析

3.2.2 白酒行业竞争格局分析

3.2.3 白酒行业市场容量预测

3.3 白酒行业供需状况分析

3.3.1 白酒行业供给状况分析

3.3.2 白酒行业需求状况分析

3.3.3 白酒行业供需平衡分析

第4章：中国白酒行业产业链上下游分析

4.1 白酒行业产业链简介

4.1.1 白酒产业链上游行业分布

4.1.2 白酒产业链中游行业分布

4.1.3 白酒产业链下游行业分布

4.2 白酒产业链上游行业分析

- 4.2.1 白酒产业上游发展现状
- 4.2.2 白酒产业上游竞争格局
- 4.3 白酒产业链中游行业分析
 - 4.3.1 白酒行业中游经营效益
 - 4.3.2 白酒行业中游竞争格局
 - 4.3.3 白酒行业中游发展趋势
- 4.4 白酒产业链下游行业分析
 - 4.4.1 白酒行业下游需求分析
 - 4.4.2 白酒行业下游运营现状
 - 4.4.3 白酒行业下游发展前景

第5章：中国白酒行业市场竞争格局分析

- 5.1 白酒行业竞争格局分析
 - 5.1.1 白酒行业区域分布格局
 - 5.1.2 白酒行业企业规模格局
 - 5.1.3 白酒行业企业性质格局
- 5.2 白酒行业竞争状况分析
 - 5.2.1 白酒行业上游议价能力
 - 5.2.2 白酒行业下游议价能力
 - 5.2.3 白酒行业新进入者威胁
 - 5.2.4 白酒行业替代产品威胁
 - 5.2.5 白酒行业行业内部竞争
- 5.3 白酒行业投资兼并重组整合分析
 - 5.3.1 投资兼并重组现状
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国白酒行业重点省市投资机会分析

- 6.1 白酒行业区域投资环境分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区白酒行业运营情况分析

- (1) 北京市白酒行业运营情况分析
- (2) 天津市白酒行业运营情况分析
- (3) 河北省白酒行业运营情况分析
- (4) 山西省白酒行业运营情况分析
- (5) 内蒙古白酒行业运营情况分析

6.2.2 华南地区白酒行业运营情况分析

- (1) 广东省白酒行业运营情况分析
- (2) 广西白酒行业运营情况分析
- (3) 海南省白酒行业运营情况分析

6.2.3 华东地区白酒行业运营情况分析

- (1) 上海市白酒行业运营情况分析
- (2) 江苏省白酒行业运营情况分析
- (3) 浙江省白酒行业运营情况分析
- (4) 山东省白酒行业运营情况分析
- (5) 福建省白酒行业运营情况分析
- (6) 江西省白酒行业运营情况分析
- (7) 安徽省白酒行业运营情况分析

6.2.4 华中地区白酒行业运营情况分析

- (1) 湖南省白酒行业运营情况分析
- (2) 湖北省白酒行业运营情况分析
- (3) 河南省白酒行业运营情况分析

6.2.5 西北地区白酒行业运营情况分析

- (1) 陕西省白酒行业运营情况分析
- (2) 甘肃省白酒行业运营情况分析
- (3) 宁夏白酒行业运营情况分析
- (4) 新疆白酒行业运营情况分析

6.2.6 西南地区白酒行业运营情况分析

- (1) 重庆市白酒行业运营情况分析
- (2) 四川省白酒行业运营情况分析
- (3) 贵州省白酒行业运营情况分析

- (4) 云南省白酒行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区白酒行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省白酒行业运营情况分析
 - (2) 吉林省白酒行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省白酒行业运营情况分析
- 6.3 白酒行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市白酒投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市白酒投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市白酒投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市白酒投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市白酒投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市白酒投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市白酒投资前景

第7章：中国白酒行业标杆企业经营分析

- 7.1 白酒行业企业总体发展概况
- 7.2 白酒行业企业经营状况分析
 - 7.2.1 企业一经营状况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.2 企业二经营状况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.3 企业三经营状况分析
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：中国白酒行业前景预测与投资战略规划

8.1 白酒行业投资特性分析

8.1.1 白酒行业进入壁垒分析

8.1.2 白酒行业投资风险分析

8.2 白酒行业投资战略规划

8.2.1 白酒行业投资机会分析

8.2.2 白酒企业战略布局建议

8.2.3 白酒行业投资重点建议ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：白酒行业产业链

图表：2011-2014年年我国白酒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国白酒行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国白酒行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国白酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年白酒行业市场供给

图表：2011-2014年白酒行业市场需求

图表：2011-2014年白酒行业市场规模

图表：白酒所属行业生命周期判断

图表：白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国白酒行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国白酒行业供给预测

图表：2015-2020年中国白酒行业需求预测

图表：2015-2020年中国白酒行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120914.html>